**Дошкольник в современном информационном пространстве: психологический аспект**

**Фогель Н. Ю., педагог-психолог**

**Голубенко О.С., педагог-психолог**

**МБДОУ г. Иркутска д/с № 89**

Дошкольное детство можно назвать наиболее сензитивным периодом жизни человека. Принятие нравственных норм общества, оформление системы ценностных ориентиров, формирование личностной и социальной идентичности во многом зависит от условий, в которых находился ребенок в дошкольный период. Информационная среда, в которой находится ребенок, имеет огромное влияние на процесс становления личности. От содержания и формы подачи информации, которую ребенок впитывает подобно губке, будет зависеть будущее маленького человека.

Стремительное развитие информационных технологий привело к глубинным изменениям в жизни каждого человека. Совершенствование информационных систем дало человечеству неограниченные возможности производства, обмена и потребления информационного контента. Вследствие этого, ежедневный объем информации превысил человеческую возможность восприятия и переработки, что, в свою очередь, сделало невозможным качественный анализ потребляемой информации. Примером этому может служить изменение отношения к агрессивности информационной среды Акты насилия, безнравственного поведения, сцены ужасов со временем притупляют восприятие и уже не волнуют зрителя, а смотрятся как нечто совершенно естественное.

К сожалению, тенденция безответственного отношения к содержанию и форме подачи информации ставит под удар самую восприимчивую часть ее потребителей - детей. Дети до семи лет становятся активными участниками информационного процесса, приобщаясь к нему через масс-медиа.

В последние годы государство обратило внимание на проблему психологической безопасности ребенка в информационном пространстве. В частности, в марте 2014 года Роскомнадзор завершил общественное обсуждение Концепции информационной безопасности детей. Комплексное научно-методическое исследование проблем защиты детей от негативной информации в медиа-среде было подготовлено коллективом ведущих ученых и экспертов России. В исследовательской части Концепции проанализированы психологические, культурологические и юридические вопросы, связанные с влиянием информации на формирование личности детей и подростков.

Психолого-педагогический элемент обеспечения безопасности в Концепции опирается на положения культурно-исторического подхода Л.С. Выготского, теории деятельности А.Н. Леонтьева, историко-эволюционного подхода А.Г. Асмолова. Методологические подходы психологии безопасности, разработанные Ю.П. Зинченко, легли в основу Концепции.

Безопасность является одной из базовых потребностей человека – ограничение этой потребности является мощным депривирующим фактором, справиться с которым ребенку порой не под силу. Просмотр агрессивного, тревожного контента – например, новостных выпусков, содержащих сюжеты о катастрофах, военных действиях, убийствах и несчастных случаях, нарушают ощущение безопасности ребенка, способствует развитию навязчивых состояний, страхов, неврозов.

Авторы Концепции, опираясь на теорию Л.С. Выготского, указывают, что для успешного психического развития личности, ребенок переживает несколько кризисов между стабильными периодами. Кризисы порождаются несоответствием между развитием психики и социальной ситуацией развития и являются необходимыми этапами нормального развития ребенка. По мнению психологов, для общего развития ребенка чрезвычайно важно то, чтобы на каждом этапе своего развития он получал информацию, соотвествующую уровню его развития, отвечающую его интересам и потребностям. Одинаково негативно могут сказаться на развитии ребенка как доступность информации, до которой он еще «не дорос», так и ограничение доступа к информации, которая для него важна, интересна и полезна, но для которой взрослые считают его слишком маленьким.

В качестве общих рекомендаций, авторы предлагают подбирать для ребенка информационный контент, соответствующий его возрасту и зоне ближайшего развития, направленный на развитие когнитивных и творческих способностей ребенка, соответствующий морально-нравственным нормам общества. Кроме качества, необходимо контролировать объем ежедневно поступающей информации – дозирование предотвратит нарушения физиологического развития ребенка.

Морально-нравственная составляющая современного информационного продукта играет большую роль в развитии личности ребенка, потребляющего его. К сожалению, за многими яркими персонажами современного медиа-контента замечено безнравственное поведение, идущее вразрез с общепринятыми нормами.

Проведенное нами в 2011-2012 гг. и 2015 г. исследование выявило, что среди дошкольников пользуются популярностью современные анимационные герои с яркой необычной внешностью и харизматичным поведением. Такими героями стали феи Винкс, человек-паук, Маша из мульт-сериала «Маша и медведь», Спанч Боб, персонажи сериала «Трансформеры» и другие.

Анализ содержания самого «безобидного» из перечисленных отечественного сериала «Маша и медведь» привел к выводу о создании сомнительного медиа-продукта. Нужно отметить, что сериал популярен только у младших дошкольников, неспособных к самостоятельному критическому осмыслению увиденного на экране.

Использованная для анализа матрица Е.Е. Прониной [1] позволила выявить чрезмерную яркость, скорость, громкость сериала. В сочетании с квази-героиней с чертами невоспитанного, педагогически-запущенного и даже больного ребенка с симптомами СДВГ, сериал становится потенциально опасным для маленьких зрителей. Яркий образ героини влечет бессознательное подражание ребенка ее безнаказанному и даже поощряемому поведению. Тем удивительней становится успех сериала и спокойное отношение родителей и педагогов к этому информационному продукту.

Для повышения грамотности педагогов и родителей педагогом-психологом была введена практика обучающих семинаров и круглых столов. Для педагогов ОУ были проведены обучающие семинары «Психологическая безопасность ребенка в современном информационном пространстве». На мероприятии в числе прочих материалов были предложены фрагменты популярных анимационных сериалов. Заданием для педагогов стала оценка стиля подачи информации и глубинной семантики образов. В качестве примеров были также продемонстрированы образцы современных отечественных мультфильмов, психологический фон которых благоприятен для всестороннего развития ребенка.

С родители, собранными на круглый стол, возникла горячая дискуссия о методах подбора литературы, мультфильмов, компьютерных игр. Нужно отметить, что родители проявляют демократичность в вопросе  
подбора информационного контента для своих детей. Так же родители не осознают в полной мере опасность и вред, который может нанести ребенку некачественная медиа-продукция.

Для успешного психологического сопровождения дошкольника в современном информационном пространстве должна быть разработана программа взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса. Реализация такой программы поможет снизить риск негативных последствий пребывания ребенка в информационном поле и усилить положительные стороны, обеспечить психологическую безопасность, необходимую для гармоничного развития личности дошкольника.

1. Психологическая экспертиза рекламы: Теория и методика психотехнического анализа рекламы / [Е. Е. Пронина](http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/34030/source:default). – М. : РИП-холдинг, 2000.-95с.